

PROBLEMA JURÍDICO

1. ¿Existe legalidad de la promoción y venta de pasajes en rutas cuyo destino final no se encuentra expresamente autorizado, sino que se vale del mecanismo de la conexión o el llamado punto de soldadura en municipios intermedio donde se origina otra ruta?
2. ¿Cuál es la normatividad que autoriza este tipo de operación?

SOLUCIÓN

1. Las empresas tienen la obligación legal de prestar el servicio en los términos que le fue autorizado, toda vez, que si lo hacen en las condiciones descritas en su comunicación, lo hacen de manera ilegal.

Cabe resaltar, que las terminales de transporte solo deben permitir el despacho de vehículos a las empresas de transporte debidamente habilitadas, en las rutas autorizadas y en las condiciones que se otorgaron dichos servicios.

2. A la fecha el Ministerio de Transporte no ha reglamentado el empalme de rutas conforme a lo establecido en el artículo 40, precitado, en consecuencia, no se han expedido autorización para prestar el servicio en las condiciones descritas en su comunicación.

[Concepto 20141340356621](#)