

# GUÍA SISTEMA GRÁFICO

## PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Bogotá D.C., Febrero 16 de 2015

## **TABLA DE CONTENIDO**

- 1 OBJETIVO**
- 2 ALCANCE**
- 3 TÉRMINOS Y DEFINICIONES**
- 4 CUERPO DEL DOCUMENTO**
- 5 MARCO LEGAL**
- 6 RESPONSABLE DEL DOCUMENTO**

## 1. OBJETIVO

Impartir directrices de identidad visual y uso de la imagen consolidada y unificada desde presidencia hacia todas las entidades públicas del orden nacional.

## 2. ALCANCE

Este manual de imagen lo deben seguir todas las entidades públicas del orden nacional.

## 3. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Un identificador corporativo o marca gráfica es un signo visual de cualquier tipo cuya función específica es la de individualizar a una entidad. Posee la misma función que el nombre propio de ésta. Sirve para indicar el emisor, propiedad o autoría.

### **Identificador Primario:**

**El Logotipo:** El logotipo es la forma gráfica estable y explícita del principal identificador de toda institución, o sea su nombre. Prácticamente no existen organizaciones que carezcan de éste.

**El Símbolo:** Es un signo visual encargado de representar a la entidad. Cumple la función de firma al igual que el logotipo. Este puede usarse en conjunto como separado de su logotipo.

Es común la fórmula “logotipo + símbolo” para la representación verbal y no verbal de una marca.

## **Identificadores Secundarios:**

Son aquellos que no poseen la entidad suficiente para independizarse de los anteriores. Pueden identificar a la entidad con gran eficacia pero no cumplen la función de firma. Estos se dividen en dos grandes grupos:

### **Lo gráfico y lo cromático.**

## **4. CUERPO DEL DOCUMENTO**

### **4.1. INTRODUCCIÓN**

### **4.2. TODOS POR UN NUEVO PAÍS**

El nuevo lema de Gobierno

### **4.3. IDENTIFICADORES PRIMARIOS**

Logotipo

Símbolo

Paleta de color

### **4.4. IDENTIFICADORES SECUNDARIOS**

Tipografía institucional

Tipografía complementaria

Sello de cumplimiento

Sello de cumplimiento usos

Franja de 3 colores

#### **4.5. NORMATIVIDAD**

Área de seguridad

Mandatorio

Blanco y negro

Tintas planas

Tamaños mínimos

Usos incorrectos

#### **4.6. CO-BRANDING**

Aplicaciones horizontales

Aplicaciones verticales

#### **4.7. APLICACIONES VISUALES**

Aviso de cumplimiento

Aviso de cumplimiento vertical

Aviso convencional

Comparación aviso

Aviso media página

Valla

Cortinilla de televisión

Papelería

Merchandising

Valla

Cortinilla de televisión

Papelería

Merchandising

Presentaciones

Firma digital

Exterior

Backing

## 4.8. IDENTIFICADORES MINISTERIOS

Gobierno de Colombia  
Ministerios

## 4.9. ANEXOS

Ministerio con programa

## 5. MARCO LEGAL

El presente manual hace referencia a la directiva presidencial no. 05 del 24 de noviembre de 2014, sobre las directrices para el manejo de imagen, mensajes y publicidad por parte de las entidades públicas del orden nacional.

## 6. RESPONSABLE DEL DOCUMENTO

**Pilar Calderón Vargas,**

Ministra Consejera de las Comunicaciones

## INTRODUCCIÓN

Estamos atravesando un momento histórico. Todos los elementos están confluyendo para que ese país que todos queremos, deje de ser un sueño y se convierta en una realidad. Pero este momento histórico no viene solo, viene con un llamado para todos, absolutamente todos los colombianos, quienes tenemos una responsabilidad con Colombia y con las siguientes generaciones de hacernos presentes en esta última parte de la construcción, de poner cada uno un ladrillo, lo mejor de nosotros mismos para terminar de moldear el país que queremos para nuestros hijos.

Este no puede ser el país de unos pocos, tiene que ser el país de todos y es por eso que ha llegado el momento de dejar de sentir que otros deben construir el país por nosotros para dar un paso al frente y hacernos cargo de la tarea, de convencernos de que es posible y que estamos muy cerca, de que es necesario que 48 millones de colombianos le mostremos al mundo y a la historia de qué somos capaces.

**TODOS POR UN NUEVO PAÍS**

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



# TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# **IDENTIFICADORES PRIMARIOS**

## IDENTIFICADORES PRIMARIOS

### Logotipo



El logotipo está construido con diferentes variaciones de la tipografía Sanuk. La familia tipográfica es seria y corporativa sin renunciar a la humanidad y la amabilidad por sus curvas y terminaciones moduladas. El uso de mayúsculas y de la composición en bloque habla de solidez, respaldo y compromiso. El color azul expresa seriedad y confianza.

## IDENTIFICADORES PRIMARIOS

### Símbolo

#### CONFLUENCIA

Cada país está conformado por millones de personas que piensan y sienten diferente. La solidez de la bandera, se hace mucho más evidente cuando las franjas que la conforman confluyen en un solo lugar, a pesar de pertenecer a lugares diferentes.



# TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## IDENTIFICADORES PRIMARIOS

### Paleta de color



PSC 012C  
C:0 M:20 Y:100 K:0  
R:252 G:209 B:22



PSC 287  
C:100 M:75 Y:2 K:18  
R:0 G:56 B:147



PSC 1788C  
C:7 M:100 Y:91 K:1  
R:216 G:15 B:34



# TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# **IDENTIFICADORES SECUNDARIOS**

## IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

### Tipografía Institucional

#### FUTURA LIGHT

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklm nopqrst uvwxyz

1234567890 !"·\$%&/()=?¿

#### FUTURA MEDIUM

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklm nopqrst uvwxyz

1234567890 !"·\$%&/()=?¿

#### FUTURA BOLD

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklm nopqrst uvwxyz

1234567890 !"·\$%&/()=?¿

La tipografía FUTURA debe utilizarse como primera opción.

## IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Tipografía complementaria

### VERDANA BOLD

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklm nopqrst uvwxyz

1234567890 !"·\$%&/()=?¿

### VERDANA REGULAR

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklm nopqrst uvwxyz

1234567890 !"·\$%&/()=?¿

La familia tipográfica sugerida para el uso en correos y otro tipo de plataformas es la Verdana. Esta solo debe usarse cuando implicaciones técnicas no permitan el uso de la familia Futura.

## IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Sello de cumplimiento



Este sello certifica que se está desarrollando exitosamente una obra o un proyecto que cumple estrictamente con los objetivos para los cuales fue diseñado. Ver la normatividad para su uso.

## IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Sello de cumplimiento, usos.



Sin fondo



Con fondo

## IDENTIFICADORES SECUNDARIOS (Opcional)

Franja de 3 colores



Esta franja está compuesta por los colores de la bandera y su función es dividir el aviso en dos. En la parte superior del aviso, irán las fotos y los textos, y en la parte inferior ubicaremos el identificador del gobierno.

**NORMATIVIDAD**

## NORMATIVIDAD

Área de seguridad



El lema de Gobierno tendrá un área de seguridad determinada por la letra “N” de la palabra “NUEVO” para dejar los espacios libres necesarios y tener un canon de medida establecido para mantener la armonía y unificación del lema de Gobierno en su correcta utilización.

**NORMATIVIDAD**  
Mandatorio



El lema de Gobierno es un conjunto de elementos y no puede separarse en ninguna aplicación.

## NORMATIVIDAD

Versiones en blanco y negro



Escala de grises.



Alto contraste.

**NORMATIVIDAD**  
Versión en tintas planas



## NORMATIVIDAD

### Tamaños mínimos



El tamaño mínimo recomendado para la utilización del lema de Gobierno en piezas digitales es de 150 px de ancho por 68 px de alto.

Cuando el espacio digital es menor de 150 px proponemos utilizar el lema de Gobierno más pequeño, máximo hasta 104 px por proporción sin la franja de texto inferior porque pierde su legibilidad.

# NORMATIVIDAD

## Usos incorrectos



# **CO-BRANDING**

**CO-BRANDING**  
**APLICACIONES HORIZONTALES**

# CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Un Ministerio



El ancho del espacio para el co-branding será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la base de la estructura tipográfica será determinada por el ancho de la entidad ministerial más grande: "Presidencia de la República" la altura será de 2N de la palabra "nuevo" iniciando desde la misma altura del bloque de texto " TODO POR UN NUEVO PAÍS".

La separación entre el espacio para los logos del co-branding y el lema de gobierno será determinada por 2N de la palabra "nuevo".

# CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

## Un Ministerio



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

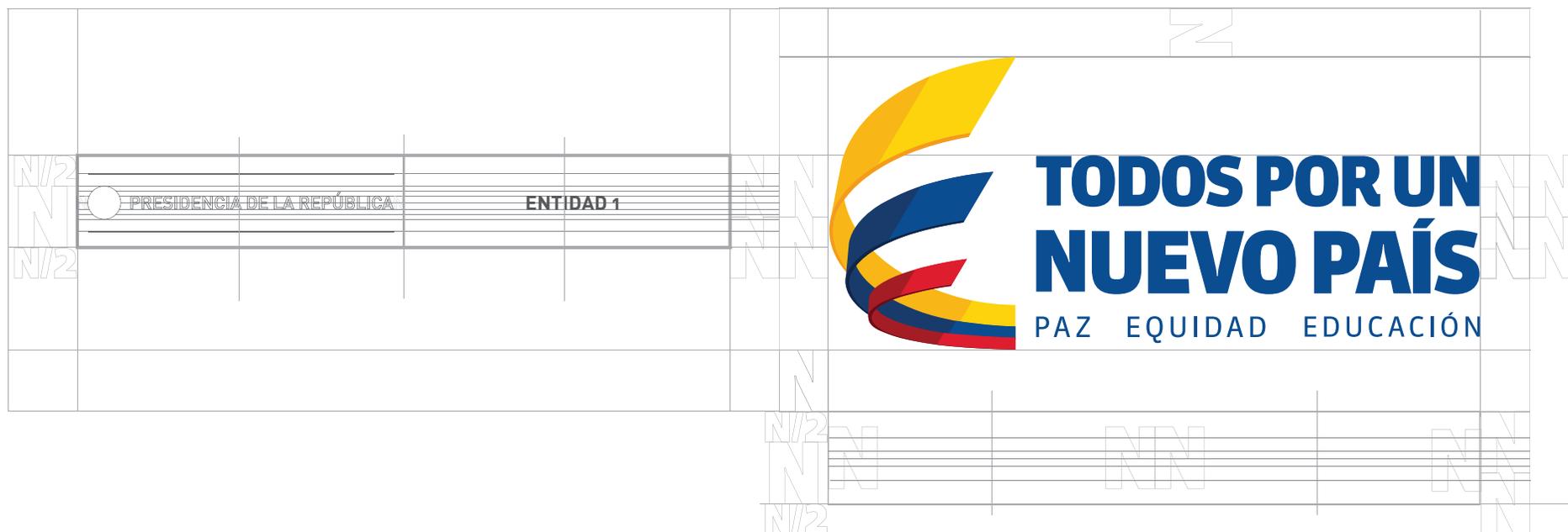


**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Un Ministerio y una entidad.



Un ministerio siempre ocupa dos casillas cuando está acompañado de entidades o programas.

En este caso la franja se divide en 2 casillas, una para el Ministerio y otra para la entidad.

La entidad también ocupará dos casillas cuando sólo sea una .

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N

y los logos se encontraran dentro de un contenedor con líneas gris al 40%

 <b>VICEPRESIDENCIA</b>	ENTIDAD 1
--	-----------



## CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

### Un Ministerio y entidades



El espacio determinado para el co-branding se dividirá en cuatro partes donde el Ministerio ocupará dos y las entidades ocuparán uno. Esta franja se puede duplicar de manera vertical hasta 4 veces.  
(Ver slide 36)

 <b>VICEPRESIDENCIA</b>	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
--	-----------	-----------



# CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

## Ubicación de logos



El orden de aparición de las entidades debe ser en el sentido de la flecha, siempre manteniendo la retícula gris que las contiene.

# CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

## Ubicación de logos ejemplos

MINISTERIO 1	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
--------------	-----------	-----------

**1 ministerio 2 logos**

MINISTERIO 1		ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
ENTIDAD 6	ENTIDAD 5	ENTIDAD 4	ENTIDAD 3

**1 ministerio 6 logos**

MINISTERIO 1	MINISTERIO 2	
	ENTIDAD 2	ENTIDAD 1

**2 ministerios 2 logos**

MINISTERIO 1		MINISTERIO 2	
ENTIDAD 4	ENTIDAD 3	ENTIDAD 2	ENTIDAD 1

**2 ministerios 4 logos**

**CO-BRANDING**  
**APLICACIONES VERTICALES**

## CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un Ministerio



El ancho del espacio para el co-branding será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la altura será de  $2N$  de la palabra “nuevo”. La separación entre el espacio para los logos del co-branding y el lema de gobierno será determinada por  $1N$  de la palabra “NUEVO”. El Ministerio deberá ir centrado y sus franjas estarán a  $1/2 N$  de la altura de la palabra “NUEVO”.

# CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un Ministerio /ejemplo



---

● **MINISTERIO 1**

---

## CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un Ministerio y una entidad



Un Ministerio siempre ocupa dos casillas cuando está acompañado de entidades o programas.

En este caso la franja se divide en 2 casillas, una para el Ministerio y otra para la entidad.

La entidad también ocupará dos casillas cuando sólo sea una.

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

Todo dentro de un contenedor con líneas gris al 40%

## CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un ministerio y entidades



El espacio determinado para el cobranding se dividirá en cuatro partes donde el Ministerio ocupará dos y cada entidad ocupará uno. Esta franja se puede duplicar de manera vertical hasta 4 veces.

(Ver slide 36)

## CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

2 ministerios y entidades



Cuando van dos Ministerios y una entidad o más, se abre otra franja hacia abajo y se ubicarán allí en el orden de aparición (ver slide 36).

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

# **APLICACIONES VISUALES**

## APLICACIONES VISUALES

### Aviso de cumplimiento

En las fotos y material publicitario, en general, no deben aparecer funcionarios del gobierno a menos que sea en medios propios como Página Web o perfiles de redes sociales.

Los textos deben ir ubicados en la parte de la foto que ofrezca mejor lectura y dependiendo de su ubicación sobre el fondo se utilizará en blanco o en azul.

En lo posible, las fotos que se usen deben especificar su fuente de origen. Ejemplo: “Foto: Ministerio de Cultura”





# APLICACIONES VISUALES

## Aviso Convencional

### Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

 VICEPRESIDENCIA	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
---	-----------	-----------



# APLICACIONES VISUALES

## Aviso Convencional

La pata de reserva blanca debe ocupar 6X de alto. El lema y su co-branding deben ir alineados con el centro del aviso y debe estar contenido en 3X del espacio total del área del aviso.

### Titulares

**Futura BOLD**  
27pt

### Cuerpo de Texto

**Futura Medium Regular**  
9pt

1/6x	 <p><b>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.</b></p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>		1/6x	1/4x
1/6x				
1/6x	1/6x		1/6x	6X
1/6x	1/6x		1/6x	
1/6x	● MINISTERIO 1		1/6x	
1/6x	1/6x		1/6x	
1/6x	1/6x		1/6x	

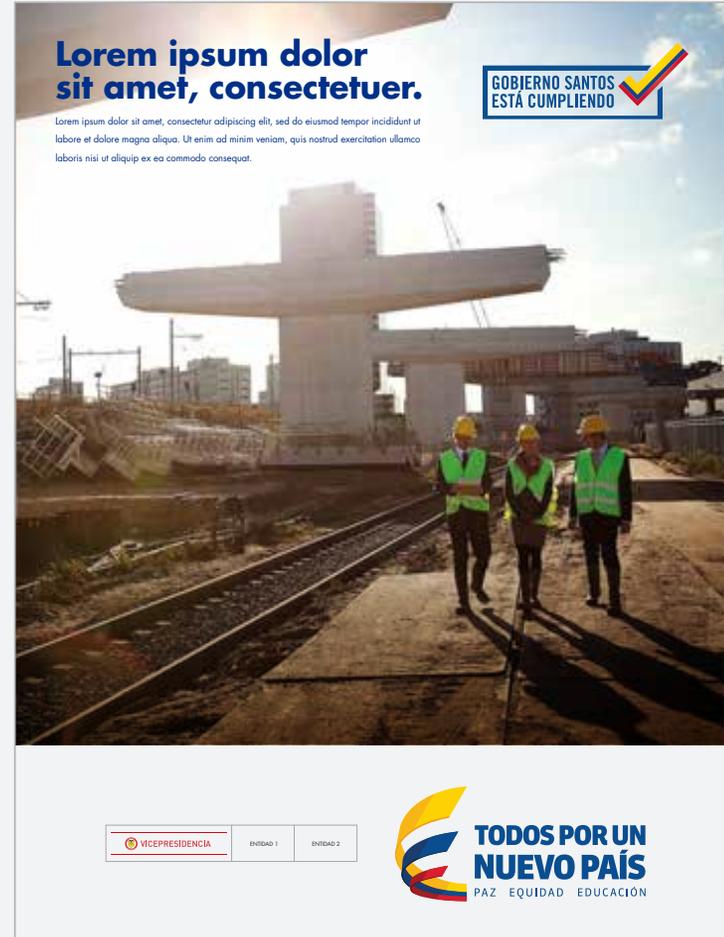
4X

# APLICACIONES VISUALES

## Comparación Aviso



Aviso Convencional



Aviso Cumplimiento

# APLICACIONES VISUALES

## Aviso Media Página

### Titulares

**Futura  
BOLD**

**22pt**

### Cuerpo de Texto

Futura  
MEDIUM  
11pt

4X



**Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

 VICEPRESIDENCIA	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
---	-----------	-----------



X

# APLICACIONES VISUALES

Valla / Gobierno de Colombia



GOBIERNO SANTOS  
ESTÁ CUMPLIENDO



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing.



GOBIERNO DE COLOMBIA

# APLICACIONES VISUALES

Valla un Ministerio

4X

GOBIERNO SANTOS  
ESTÁ CUMPLIENDO

✓

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUER ADIPISCING.

TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINISTERIO 1

X

X

1/5X

Titular

**FUTURA  
BOLD  
900 pt**

**GOBIERNO SANTOS  
ESTÁ CUMPLIENDO**



Inicio

## APLICACIONES VISUALES

### Cortinilla de Televisión



Cierre

## APLICACIONES VISUALES

### Cortinilla de Televisión



Sello cumplimiento



Ministerio



Departamentos administrativos

El sello de cumplimiento no puede ir en TV cuando es un mensaje institucional o de código cívico.  
Se usa cuando la pauta es paga y el comercial habla de logros del gobierno  
(en cualquier etapa de cumplimiento).

# APLICACIONES VISUALES

## Papelería



Membrete hoja carta



Sobre

# APLICACIONES VISUALES

## Papelería

### FUNCIONARIOS PLANTA



### CASA MILITAR



### PROVISIONALES



### CONTRATISTAS



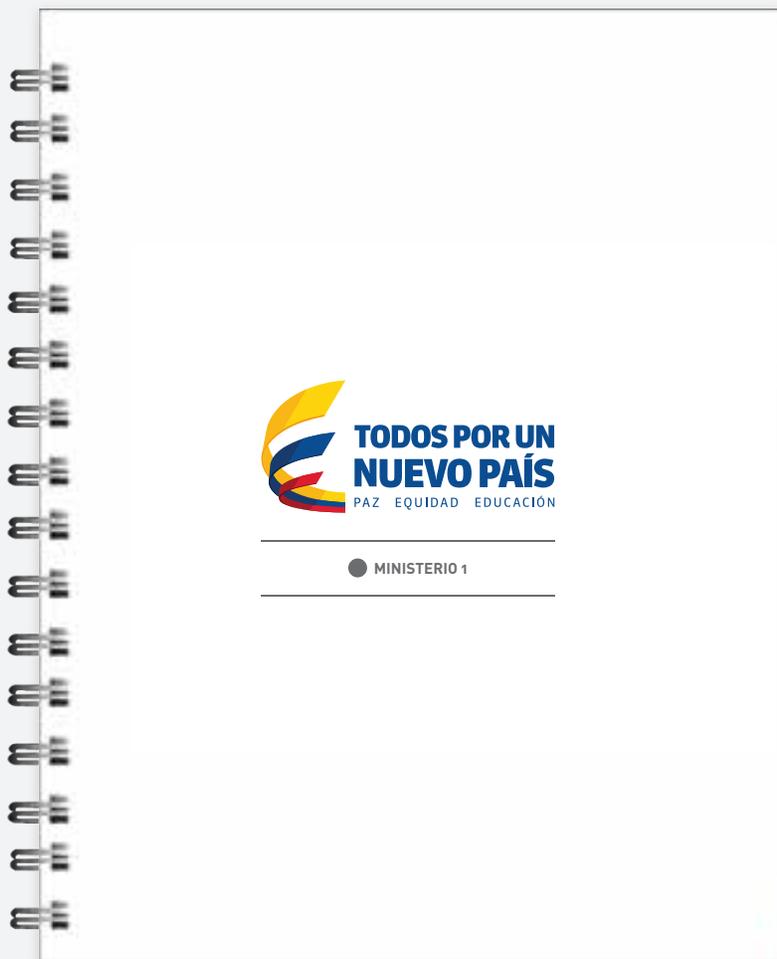
### SECRETARÍA DE SEGURIDAD



Carné

# APLICACIONES VISUALES

## Papelería



Libreta

# APLICACIONES VISUALES

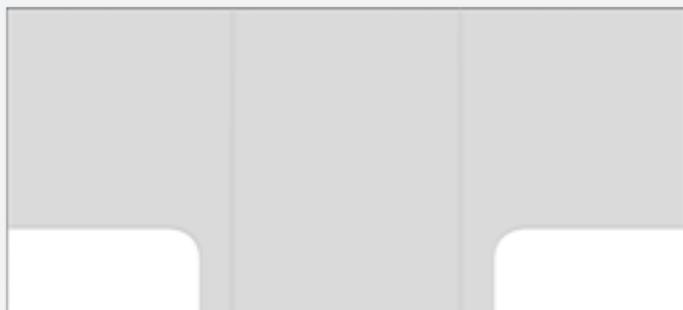
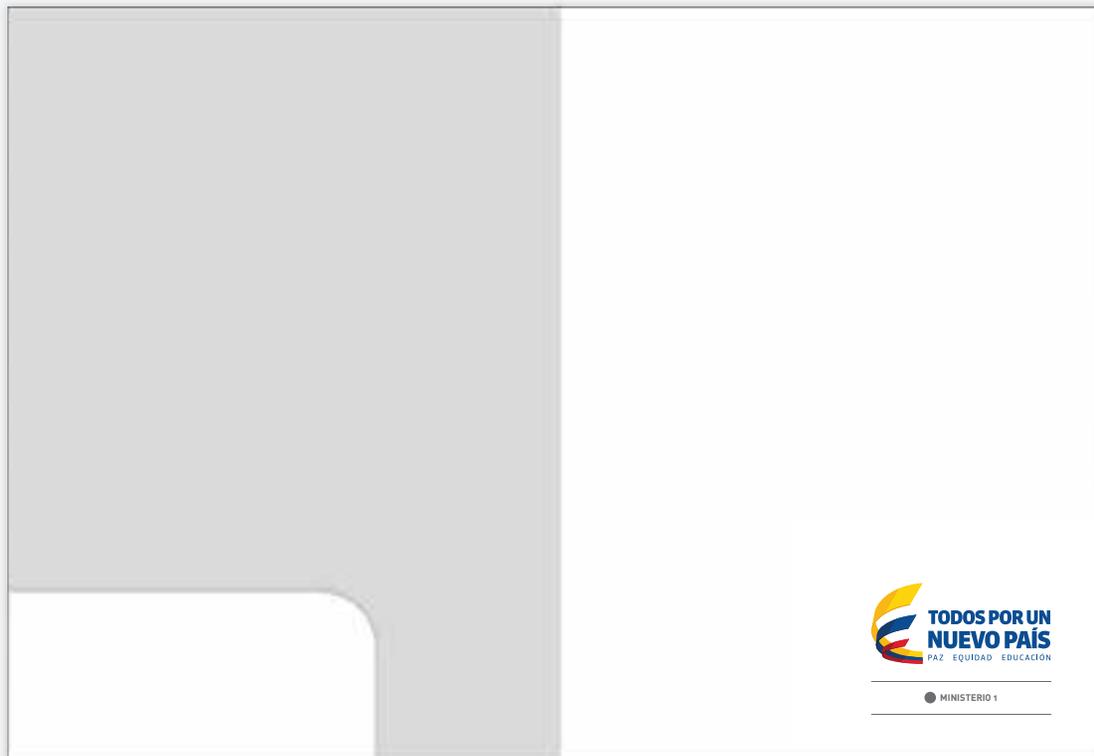
## Papelería



Carpeta 2 cuerpos

# APLICACIONES VISUALES

## Papelería



Carpeta 3 cuerpos

# APLICACIONES VISUALES

## Merchandising

Camisetas



Delante



Atrás

## APLICACIONES VISUALES

### Merchandising co-branding 2 Ministerios

Camisetas



En este merchandising los logos no llevarán retícula, pues este material nos permite ser menos rígidos. La aplicación del lema debe usarse en tintas planas.

## APLICACIONES VISUALES

### Merchandising co-branding logo cumplimiento

Camisetas



Esta aplicación se usa cuando el presidente o representantes del gobierno están haciendo entrega de obras o proyectos que van a ser registrados con fotos o videos.

## APLICACIONES VISUALES

### Merchandising co-branding logo cumplimiento

Camisa



Esta aplicación se usa cuando el presidente o representantes del gobierno están haciendo entrega de obras o proyectos que van a ser registrados con fotos o videos.

# APLICACIONES VISUALES

## Merchandising



Adelante



Atrás

Chaleco

## APLICACIONES VISUALES

### Merchandising



Botones

## APLICACIONES VISUALES

### Merchandising



Gorras



El tamaño mínimo recomendado para el uso del lema de Gobierno en piezas de merchandising es de 3,4 cm de ancho por 1,5 cm de alto. Cuando el espacio para el lema de Gobierno es menor a la medida anterior, se recomienda utilizarlo máximo hasta 3 cm por proporción sin la franja de texto inferior pues pierde su legibilidad.

# APLICACIONES VISUALES

## Presentaciones PPT



Slide de capítulos



Slide de texto e imágenes



Cuerpo de texto



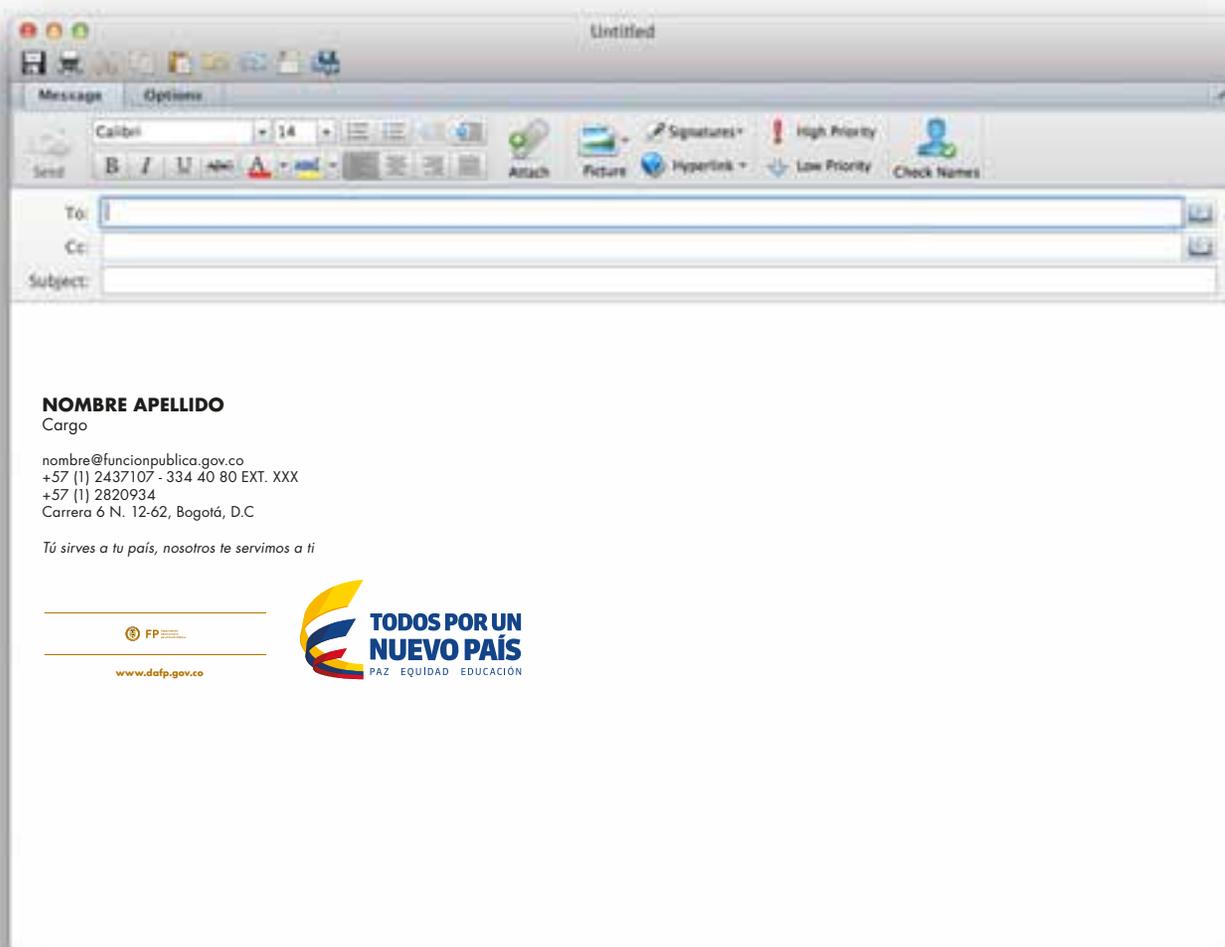
Slide de títulos



Slide de imágenes

# APLICACIONES VISUALES

## Firma digital



# APLICACIONES VISUALES

## Exterior

Pendón

REGLA: Cuando el pendón está a la altura del piso, el lema de gobierno va en la parte superior.



Pendón

# APLICACIONES VISUALES

## Backing lema de Gobierno



Backing

# APLICACIONES VISUALES

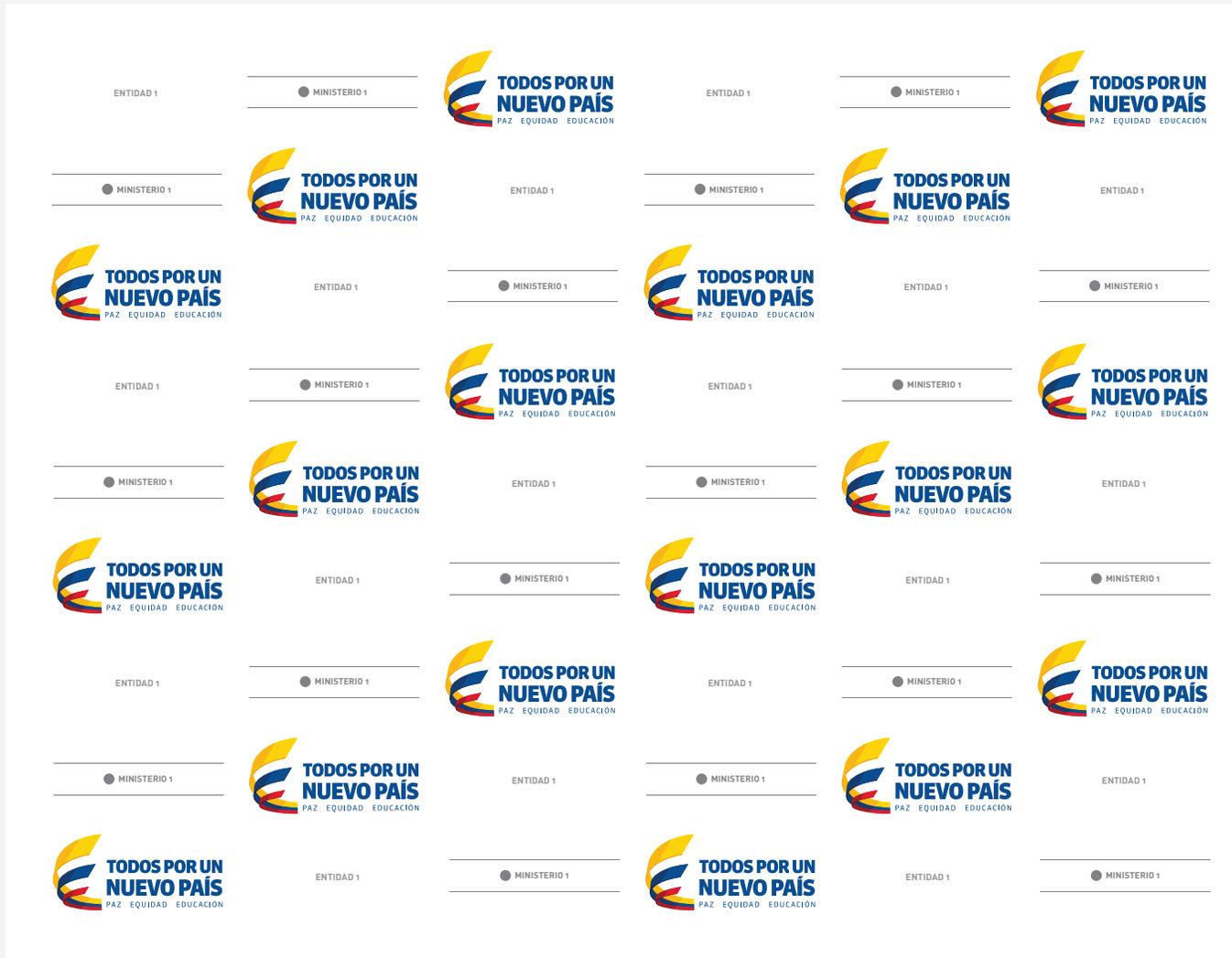
## Backing lema de Gobierno y Ministerio



Cuando es solo un Ministerio, se maneja en su versión de cobranding la primera franja, para las siguientes se mantienen los espacios, pero van bajando en diagonal.

# APLICACIONES VISUALES

## Backing lema de Gobierno, Ministerio y entidad



En esta aplicación, se maneja el lema de gobierno con el ministerio en cobranding y a su izquierda se colocara la entidad, esta utilizara el mismo espacio ocupado por el ministerio. Como en la aplicacion anterior van bajando por diagonal.

# APLICACIONES VISUALES

## Backing Eventos

● MINISTERIO 1



# **IDENTIFICADORES MINISTERIOS**

# IDENTIFICADORES VISUALES

Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Vicepresidencia



**GOBIERNO DE COLOMBIA**

---



**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

---



**VICEPRESIDENCIA**

---

# IDENTIFICADORES VISUALES

Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Vicepresidencia



# IDENTIFICADORES VISUALES

## Ministerios

CANCILLERÍA

CANCILLERÍA

■	88
■	90
■	0
■	0

MINDEFENSA

MINDEFENSA

■	89
■	43
■	0
■	0

GOBIERNO DE COLOMBIA

GOBIERNO DE COLOMBIA

■	100
■	75
■	2
■	18

MINEDUCACIÓN

MINEDUCACIÓN

■	0
■	90
■	100
■	66

MINAGRICULTURA

MINAGRICULTURA

■	63
■	0
■	92
■	0

MINHACIENDA

MINHACIENDA

■	28
■	96
■	100
■	34

MINAMBIENTE

MINAMBIENTE

■	45
■	0
■	72
■	0

MININTERIOR

MININTERIOR

■	39
■	100
■	59
■	50

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

■	79
■	23
■	96
■	0

MINJUSTICIA

MINJUSTICIA

■	97
■	81
■	0
■	0

MINCULTURA

MINCULTURA

■	54
■	92
■	0
■	0

MINMINAS

MINMINAS

■	27
■	21
■	100
■	6

# IDENTIFICADORES VISUALES

## Ministerios

MINSALUD

■	75
■	11
■	16
■	0

MINTIC

■	62
■	84
■	0
■	0

MINTRABAJO

■	97
■	81
■	0
■	0

MINTRANSPORTE

■	15
■	63
■	97
■	4

MINVIVIENDA

■	57
■	98
■	16
■	6

VICEPRESIDENCIA

■	16
■	100
■	94
■	6

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

■	16
■	100
■	94
■	6

## **7. ANEXOS**

Ministerio con programa



MINTIC

vive  
digital  
Colombia

Este uso sin retícula será permitido únicamente para los programas con imagen preestablecida, aunque seguirá regido por la cuadrícula. No será visible.

