

Ministerio de Transporte

Informe de resultados de la estrategia de rendición
de cuentas sectorial - 100 primeros días de Gobierno



**La movilidad
es de todos**

Mintransporte

CONTENIDO

01. Antecedentes

02. Introducción

03. Estrategia de rendición de cuentas

04. Evaluación de la Audiencia pública

01. ANTECEDENTES

Conpes 3654 de 2010 – Política de rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos.

Conpes 167 – Estrategia nacional de la política pública Integral anticorrupción.

Ley 1474 de 2011 - por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Ley 1712 de 2014– de Transparencia y acceso a la información pública.

02. INTRODUCCIÓN

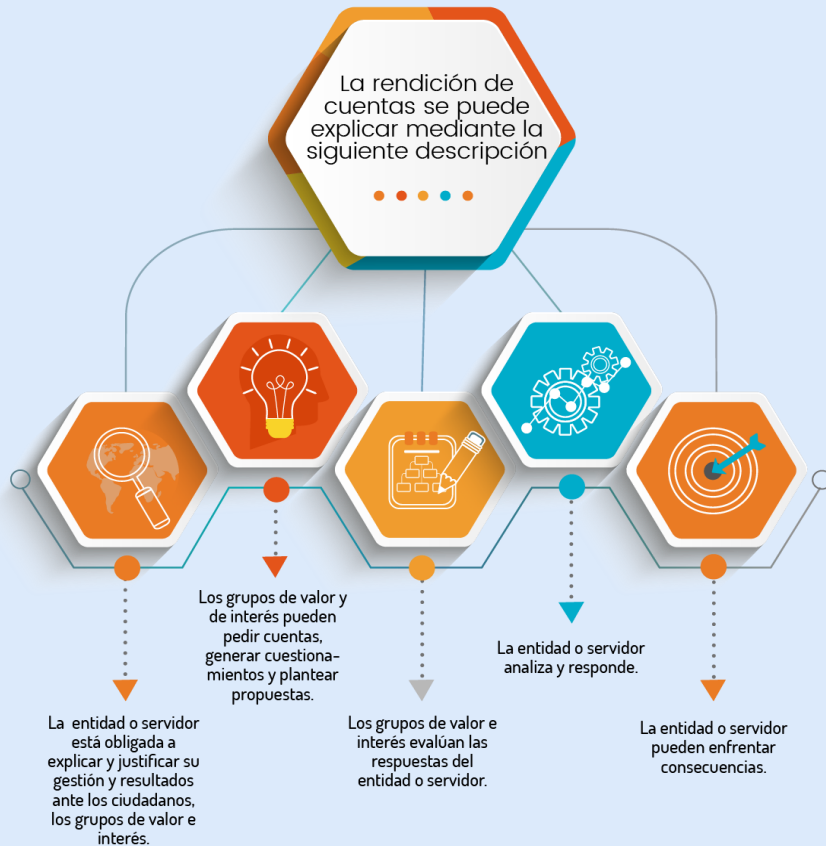


Para el fortalecimiento de la relación de diálogo y confianza, el Ministerio de Transporte y sus Entidades Adscritas proporcionan información a los diferentes grupos de valor propios de la estrategia y resultados de la rendición de Cuentas 2019 realizada el pasado 13 de diciembre de 2019 en Bucaramanga, Santander que contó con la presencia de todo el sector.

La Audiencia se llevó a cabo con el objetivo de difundir los logros que se alcanzaron en el 2019, transmitir los proyectos y estrategias que el sector está tomando y los logros a alcanzar, y escuchar a la ciudadanía para promover un espacio de dialogo y construcción de un gobierno participativo y transparente.




03.

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Teniendo en cuenta el CONPES 3654 del 12 de abril de 2010, el Ministerio de Transporte y las Entidades Adscritas y relacionadas parten del cumplimiento de los tres componentes: Información, dialogo y responsabilidad, cuyo desarrollo tiene énfasis en derechos humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y paz. Cada componente tiene un planeación, ejecución y, seguimiento y control.

Los 3 elementos de la rendición de cuentas

 Información	<ul style="list-style-type: none">• Informe de RdC• Temas de interés• Divulgación de resultados• Enfoque DH• ODS• Evaluación RdC• Compromisos	Oficina Asesora de Planeación de Ministerio de Transporte y todas las Entidades / Grupo de Comunicaciones y Prensa
 Diálogo	<ul style="list-style-type: none">• Grupos de interés• Metodología• Agenda• Convocatoria• Divulgar PQR• Compromisos	Oficina Asesora de Planeación del Ministerio de Transporte y todas las Entidades / Dirección de Informática de cada Entidad/ Grupo de Bienestar Ministerio de Transporte / Grupo de Atención al Ciudadano
 Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Informe Control interno• Informe veedurías• Compromisos• Evaluación de espacios de RdC• Mecanismo de captura de compromisos• Tablero de control• Plan de acción	Oficina Asesora de Planeación del Ministerio de Transporte y todas las Entidades / Grupo de Atención al Ciudadano / Oficina de Control Interno

Componente de información



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018 - 2019
Sector transporte
▶ Transmitido vía streaming

La Ministra de Transporte y los directores de las entidades adscritas lo invitan a participar en la Audiencia Pública de Rendición de cuentas del sector transporte. Haga parte de este ejercicio de evaluación y control ciudadano.

Viernes 13 Diciembre
Carrera 19 No. 36-20
Auditorio Menor, Cámara de Comercio de Bucaramanga,
Bucaramanga, Santander | **8:00 a.m.**

El correo rendiciondecuentas@mintransporte.gov.co estará disponible para recibir sus preguntas o sugerencias de temas a tratar durante la Audiencia Pública. Úselo también para **confirmar su asistencia**, enviando sus datos personales.

Adicionalmente, a través de la línea de **Whatsapp 305 2495956** se recibirán sus preguntas y comentarios por medio de **mensaje de texto o video**.

Cupos limitados.

El objetivo de este componente es integrar la información estatal obligatoria y la información de interés para ciudadanos garantizando su disponibilidad, exposición y difusión. La exposición y difusión de la información debe ser clara, amplia y actualizada.

Canales de comunicación y diálogo



Se consolida como el centro de información donde el ciudadano puede acceder a noticias y al informe de los avances en la gestión



A través de las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) se logró invitar y difundir a los grupos de interés, la audiencia de rendición de cuentas



Se definió el streaming como el canal de transmisión de la audiencia de rendición de cuentas, considerando la cobertura que el Ministerio y sus entidades tiene a nivel nacional y la importancia que estos actores tienen para el sector



Se compartió invitaciones a participar en los espacios de rendición de cuentas, haciendo énfasis en los intereses particulares de cada invitado, mediante correo electrónico y oficios físicos

Invitaciones a la Rendición de cuentas del sector



Invitaciones a la Rendición de cuentas del sector

1428

Correos electrónicos

41

Invitaciones mediante oficio físico

Se enviaron correos electrónicos masivamente a grupos vecinales/veredales, empresas del sector, agremiaciones, entidades públicas, entes de control, sindicatos, organizaciones sociales, organizaciones sin ánimo de lucro y personas naturales., invitando a participar en el espacio de dialogo mediante la asistencia, envío de preguntas o sugerencias de temas a tratar.

Invitaciones a la Rendición de cuentas del sector

933 personas vieron
el streaming

Desde **10** países se
visualizó la emisión

La emisión de la Audiencia vía Streaming, con duración de 2 horas y 50 minutos, tuvo los siguientes resultados:

Componente de diálogo



El objetivo de este componente es crear espacios para la interacción y diálogo con la ciudadanía, garantizando el ejercicio del control social, para esto el sector Transporte, a través de diferentes canales de dialogo, creo espacios de interacción.

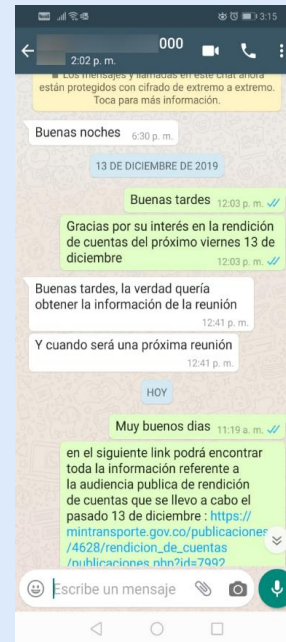
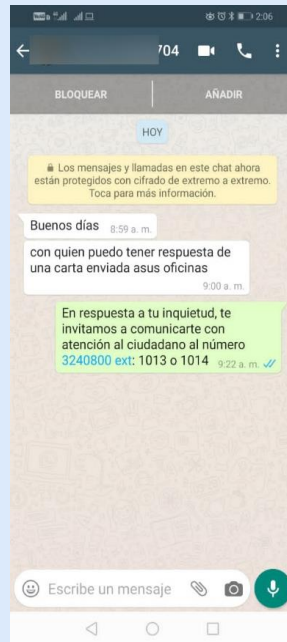
Adicionalmente, el Ministerio y las entidades adscritas, buscan llegar más allá de la jornada de Audiencia Pública, y generar un ejercicio continuo en el que la voz del ciudadano sea atendida y tenida en cuenta para el mejoramiento de los procesos y la gestión del sector, así como la consecución de buenos resultados.

Canales de diálogo y responsables

CANAL DE DIÁLOGO	RESPONSABLE
Diálogos públicos	El Ministerio de Transporte las Entidades Adscritas y Relacionadas
Redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube)	Grupo de Comunicaciones y Prensa de cada Entidad
Audiencia Pública Sectorial	Oficina Asesora de Planeación de cada Entidad
	Dirección de informática de cada Entidad
	Grupo de Comunicaciones y Prensa de cada Entidad
	Grupo de Bienestar Ministerio de Transporte
Sistema de atención y seguimiento de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias	Grupo de atención al ciudadano
	Oficina Asesora de Planeación de cada Entidad
	Oficina de Control Interno

Canales de diálogo

Se habilitó línea de WhatsApp 305 2495956 para recibir propuestas de temas a hablar, inquietudes y sugerencias. La cuenta, recibió 12 preguntas de diferentes partes del país y 2 sugerencias.



Preguntas grupo de interés

12

Mensajes recibidos en
WhatsApp

3

Correos recibidos en
rendiciondecuentas@mintrans
porte.gov.co

8

Preguntas realizadas de
manera física durante la
Audiencia

2

Redes sociales

Componente de responsabilidad



Este componente tiene como objetivo aplicar correctivos y acciones de mejora, así, como de asumir sanciones o premios como resultado del reconocimiento de diversos actores institucionales o sociales en el marco de los avances y logros del proceso de rendición de cuentas realizado. Es el elemento que cierra el proceso de información y diálogo, generando aportes, alertas y acciones de mejora para incorporar los resultados de la rendición de cuentas a la gestión pública.

Actividad y responsabilidad

INFORMACIÓN DE RESULTADOS	RESPONSABLE
Divulgación y promoción de rendición de cuentas	Oficina de Control Interno, todas las entidades del sector, Ministerio de Transporte hizo cierre.
Compromisos establecidos	Oficina Asesora de Planeación
Satisfacción y percepción del ciudadano / Estadísticas de atención	Grupo de atención al ciudadano / Oficina Asesora de Planeación
Consolidación de informe y retroalimentación	Oficina Asesora de Planeación

04.

EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

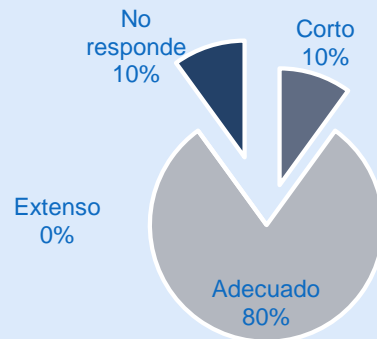
Evaluación de la Audiencia de rendición de cuentas

¿Cómo se enteró de la Audiencia de rendición de cuentas?



Las invitaciones personales fue el principal medio de invitación para el 90% de los encuestados. Estas invitaciones fueron enviadas por correo electrónico.

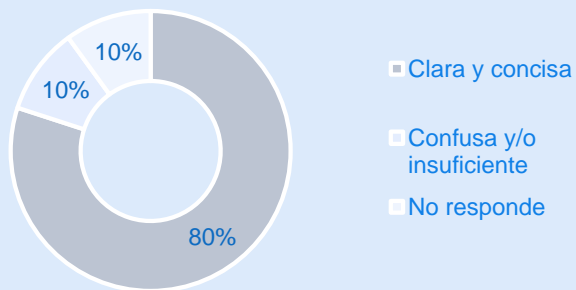
El tiempo de exposición de la Audiencia fue:



El 80% de los encuestados considera que el tiempo de duración de la Audiencia Pública de rendición de cuentas fue adecuado. Mientras, el 10% opina es corto o decide no responder.

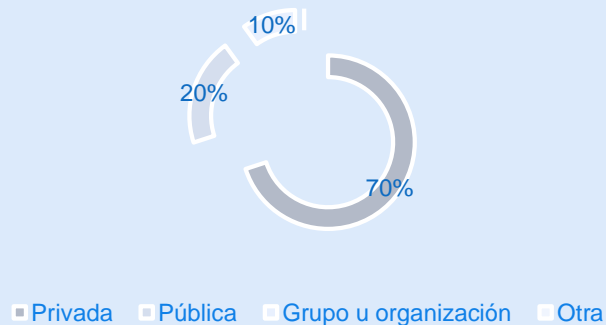
Evaluación de la Audiencia de rendición de cuentas

La información presentada en la Audiencia fue:



El 80% de los encuestados considera que la forma de que se divulgó la información durante la audiencia fue clara y concisa, clave entre los objetivos de la rendición de cuentas.

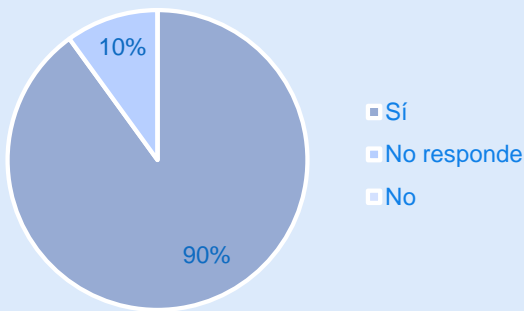
Pertenece a una entidad:



Predomina la participación del sector privado con un 70% seguido del sector público con un 20%, esto demuestra la integración de los sectores en la participación del mecanismo de acercamiento a la ciudadanía.

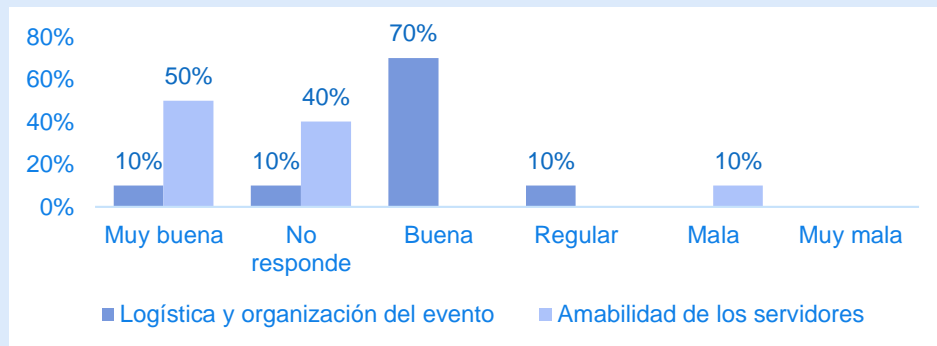
Evaluación de la Audiencia de rendición de cuentas

¿Los temas hablados fueron de su interés?



El 90% de los encuestados manifestaron estar interesados en los temas expuestos en el espacio de participación. En tanto, el 10% decidió no responder.

Organización de la Audiencia



Los resultados indican una calificación positiva de la rendición de cuentas sectorial en el que se percibió una audiencia ordenada, coordinada y que involucró adecuadamente a los diferentes grupos de interés del sector.

El sector transporte agradece a todos los
ciudadanos por su participación en los
espacios de diálogo y control de la gestión
del sector